

**ASUNTO: Información Proyecto POCTEP “Cooperación España-Portugal” “COMPETIC” -Apoyo a emprendedores, autónomos y microempresas del entorno rural para crear y hacer crecer sus negocios aprovechando las oportunidades de las TIC.**

#### **1. OBJETIVO:**

Mejorar la competitividad de las PYMES, y favorecer nuevas iniciativas empresariales en base a las TIC y la economía digital en cooperación transfronteriza.

#### **2. SOCIOS:**

**Líder:** Dirección General de Industria y Competitividad de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León.

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZAMORA

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE SALAMANCA

DIPUTACIÓN DE AVILA

ACISAT – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO ALTO TÂMEGA

#### **3. CRONOGRAMA**

01/07/2017 Fecha de inicio

31/12/2019 Fecha de fin

#### **4. TIPOLOGÍA DE PROYECTO:**

Área de cooperación: NORTE DE PORTUGAL- CASTILLA Y LEÓN

#### **Eje, Prioridad de Inversión y Objetivo Temático:**

2 - Crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza a favor de la competitividad empresarial

3 - Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

3A - Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, también mediante viveros de empresas

OE3A - Mejorar las condiciones necesarias y propicias para la aparición de nuevas iniciativas empresariales

#### **5. BENEFICIARIOS:**

Emprendedores, autónomos y microempresas del entorno rural

#### **6. RESULTADOS:**

Aumentar el número de empresas dentro del espacio transfronterizo de cooperación y crear empleo en entornos rurales impulsando nuevos modelos de negocio vinculados a las TIC.

Incremento de la competitividad en sectores productivos tradicionales, impulsando y favoreciendo la adopción y utilización de las TIC, realizando, entre otros, actuaciones de capacitación y formación.

Refuerzo de la cooperación intersectorial a ambos lados de la frontera creando una cultura empresarial y un entorno social favorable a la aparición de nuevas iniciativas empresariales

## **7. OBJETIVOS CONCRETOS:**

Los objetivos del proyecto son: impulsar en el ámbito rural el emprendimiento y la creación de empresas a través de las TIC, favorecer la adopción y utilización de las TIC y los habilitadores digitales por parte de emprendedores, autónomos y microempresas (<10 empleados) como forma de incrementar su competitividad.

Proporcionar a las microempresas, autónomos y emprendedores los conocimientos necesarios para aprovechar las ventajas que proporcionan las TIC para mejorar su competitividad. Y al mismo tiempo

Fomentar los nuevos modelos de negocio y el emprendimiento especialmente adaptados a entornos rurales, vinculados a la implantación y el uso de herramientas TIC y habilitadores digitales, priorizando el empleo de software libre con herramientas que permitan una gestión con los propios recursos.

Desarrollar una mayor cooperación y colaboración entre las empresas y emprendedores de Castilla y León y Norte de Portugal, mediante proyectos colaborativos, abiertos a emprendedores, autónomos y microempresas y mantenidos en el tiempo.

Fomentar la cultura emprendedora del tejido socioeconómico de la frontera y el emprendimiento a través del impulso personalizado que pretende aportar soluciones concretas a los problemas con los que se encuentran las empresas y emprendedores de la zona.

Definir una solución orientada basada en las TIC para: combatir el desempleo, promover la competitividad de las empresas para reactivar la economía de la zona y aprovechar los recursos ya existentes (viveros de empresas) para provocar las sinergias transfronterizas esperadas en los espacios de frontera en los que nos encontramos.

Fortalecer el valor añadido que supone la cooperación transfronteriza y entre agentes de diversa naturaleza como las Cámaras de Comercio, asociaciones empresariales, organismos públicos y los emprendedores y empresas de ambos países como estrategia de competitividad. El Proyecto promueve el asesoramiento, la formación, la realización de planes de viabilidad empresarial, formación vinculada a las TIC y habilitadores digitales, así como la optimización de todos los recursos disponibles por los organismos públicos y privados para la creación de empresas.

## **8. ACTIVIDADES**

**ACTIVIDAD 0. Preparación de proyecto**

**ACTIVIDAD 1. Bases y Herramientas COMPETIC**

**ACTIVIDAD 2. Formación en soluciones TIC y nuevas oportunidades de negocio**

**ACTIVIDAD 3. Impulso Personalizado**

**ACTIVIDAD 4. Proyectos COMPETIC**

**ACTIVIDAD 5. Gestión y Coordinación**

**ACTIVIDAD 6. Plan de Comunicación**

## **9. PRESUPUESTO**

D. G. de Industria y Competitividad de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León. 396.897,65€

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZAMORA. 211.985,69€

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA. 216.050,00€

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE SALAMANCA.  
224.379,64€

DIPUTACIÓN DE ÁVILA. 213.752,02€

ACISAT – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO ALTO TÂMEGA. 86.075,00€