

ADMINISTRACIÓN LOCAL

Número 1.972/16

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ÁVILA

A N U N C I O

SECRETARÍA GENERAL

De conformidad con lo establecido en el art. 154 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, se hace público la siguiente formalización de contrato:

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Excmo. Ayuntamiento de Ávila.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General. (Contratación)
- c) Número de expediente: 18/2016.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.avila.es

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: del SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE ÁVILA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES TURÍSTICOS NACIONALES
- c) Lugar de ejecución: Ávila.
- d) Plazo de ejecución: La ejecución material del servicio tendrá una duración desde el 1 de julio de 2016 hasta el 31 de diciembre del año 2018, prorrogable por una anualidad más, todo ello según lo establecido en la cláusula 4ª pliego de condiciones.
- e) CPV: 79342200-5.
- f) Medio publicación anuncio licitación: Boletín Oficial del Provincia nº 86.
- g) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 6 de mayo 2016

3. Tramitación y procedimiento.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto (varios criterios) según Anexo II del pliego.

4. Valor estimado del contrato: 188.016,53 euros.

5. Presupuesto base de licitación.

a) Importe neto 134.297,52 euros. Importe total 162.500 euros.

6. Adjudicación del contrato.

a) Fecha adjudicación: 14 de julio de 2016

b) Contratista: PRODUCCIONES NADA CON SIFON S.L.U.

c) Fecha formalización: 1 de agosto de 2016

d) Importe adjudicación 127.500 euros. Importe total 154.275 euros.

e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser la entidad que mayor puntuación obtiene en la propuesta técnica y económica.

Ávila, 5 de agosto de 2016

El Alcalde Acctal., *Rubén Serrano Fernández.*